



115年度 推動中小企業創新經濟開拓市場計畫

中華民國 115 年 01 月 30 日



115年度推動中小企業創新經濟開拓市場計畫

計畫目標

透過諮詢診斷、人才培育及群聚輔導，推動中小企業開拓市場，提升商機。以數據驅動為核心，鼓勵企業共享與運用數據，以精準行銷、開發新商品及服務、優化供應鏈，提高商機，並加強產業合作，發展創新經濟商業模式(包含開發新商品或服務及供應鏈流程改善)

計畫架構

願景

數據驅動
創價、共生、共創群聚發展

發展目標

協助5案群聚，
創造至少125家共創群聚發展

推動主軸



建立數位群聚系統



創造數據價值思維



創新數位商業模式

輔導策略

概念驗證 (POC)

對創新構想進行初步測試，確認市場需求

服務驗證 (POS)

優化服務模式與產品設計，
提升實際應用效能

商業驗證 (POB)

驗證商業模式的可行性，
國內外市場落地

具體實施策略

產業趨勢、消費者洞察與
服務體驗設計

廠商徵選與
建構示範案例

跨域經驗交流
與多元通路鏈結

整合推廣
與擴散服務

申請資格

申請對象

✓ 符合中小企業標準

資本額1億以下或員工未滿200人

✓ 生活相關與製造產業

食、衣、住、行、育樂、健、美、
製造相關領域

✓ 信用狀況良好

3年內無退票、欠稅或拒絕往來紀錄

提案條件

✓ 1家領航企業：

具數據應用能力，運用數位創新商業模式

✓ 25家群聚成員：

須結合至少25家中小企業簽署MOU

✓ 核心目標：

數據驅動、市場拓銷、商模創新

一案多投
重複申請

申請金額與配合事項



每案新臺幣
180萬元

實際輔導金額依115年預算核定結果調整



預計選案件數
5案



自 115年1月28日起
至 115年2月13日止

輔導款 ≤ 配合款 ≤ 實收資本額



提案單位



每月提供數據



配合個資查核



合作意願書



合作單位



群聚成員



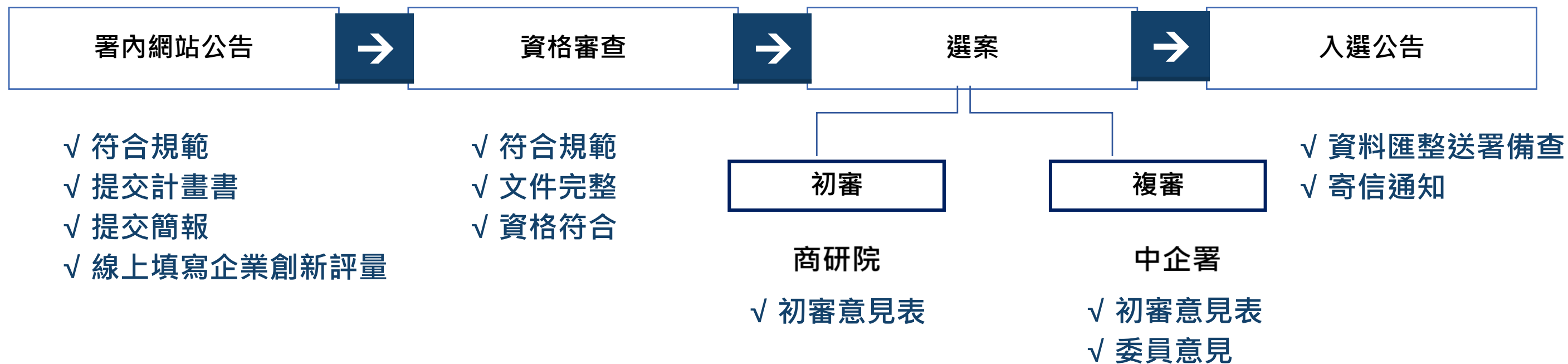
期初期末
創新經濟
診斷量表



會計師查核報告

選案流程

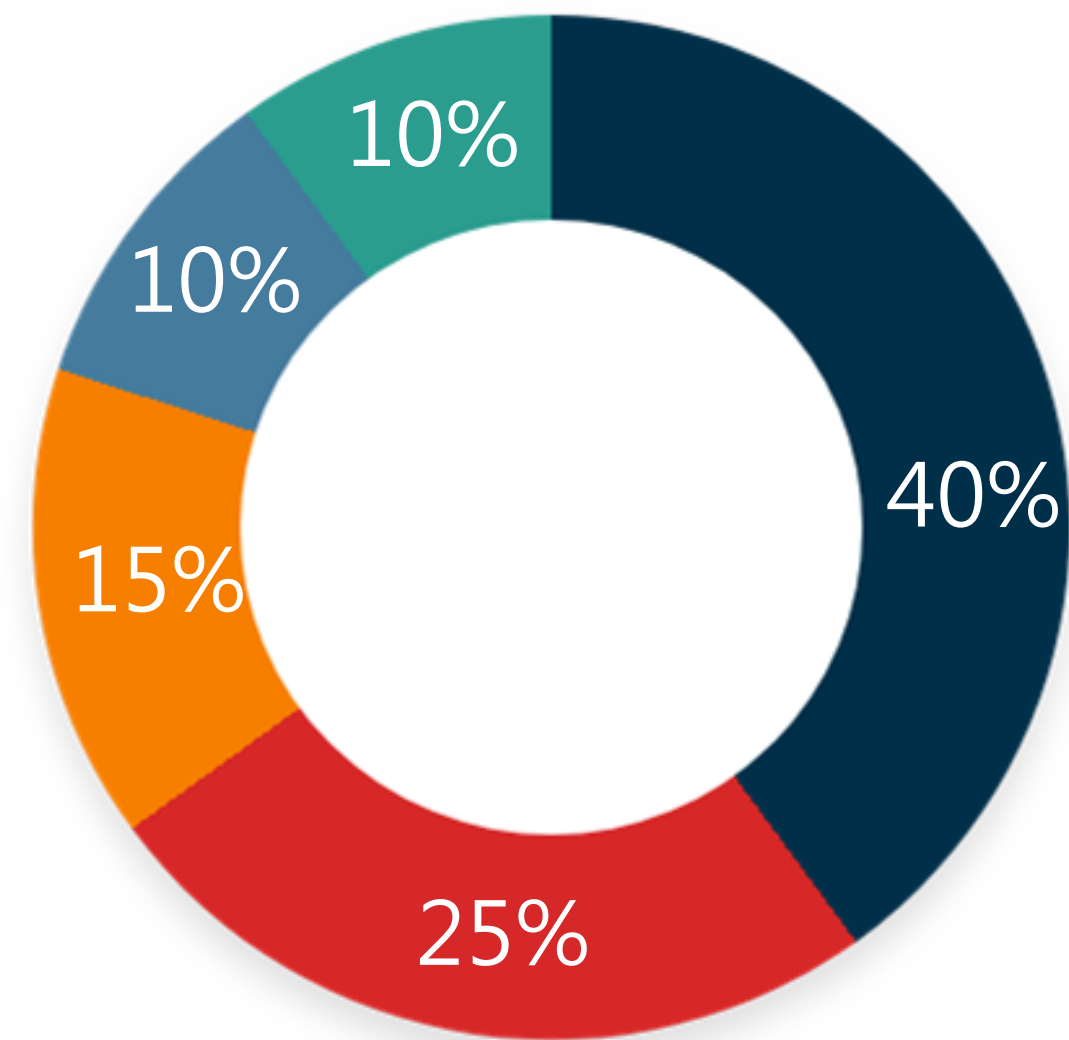
公告：115年1月28日起至2月13日止



輔導案效益指標



審查重點



數據應用(40%)

- ▶ 群聚需為既有數據（或平臺）之擴展或創新應用
- ▶ 藉由數據应用能力驅動新商業模式，以提升營運效益或拓展服務市場

▶ 數據共享

創新驅動(25%)

- ▶ 創新經濟模式
- ▶ 同業/跨業合作
- ▶ 發展創新整合或跨業合作服務模式，提供創新經濟模式

執行策略(15%)

- ▶ 商業模式
- ▶ 整體計畫執行
- ▶ 群聚教育訓練

市場開拓(10%)

- ▶ 該創新經濟模式於國內外產業擴散之潛力
- ▶ 市場拓銷（含國內市場、國際輸出）之規劃與能力

帶動效益(10%)

- ▶ 來客數、營收增長、產業產值、同業或跨業合作等質化量化效益
- ▶ 示範效果
- ▶ 衍生效益

地方服務網絡推動與企業實質效益

中央主導・地方協力・企業受益



地方網絡角色

結合地方政府、公協會及在地組織，建立多元接觸管道，避免計畫資源過度集中於少數熟悉政府計畫之企業，提升政策觸及廣度與執行公平性。



區域均衡與產業多元發展

透過地方服務網絡推動，使各縣市、各產業之中小企業，有機會接觸創新經濟資源，區域均衡發展，強化地方產業多樣性。



群聚擴散與在地能力累積

透過工作坊、教育訓練及在地網絡串聯，有助於：

- 促進群聚成員交流與合作
- 將輔導成果向地方產業擴散
- 形成示範案例與複製效益



企業實質效益

從一次性補助，轉為長期成長支持

企業參與本計畫，獲得的不是單點資源，而是：

- 一案一導師之專業輔導與顧問陪跑
- 數據應用導入與商業模式優化
- 市場測試、通路驗證與實證機會
- 群聚合作與跨域媒合資源

協助企業降低轉型風險，加速創新模式落地。